

GRÜNSTATTGRAU

Medien und PR- Datenblatt



VERBAND FÜR
BAUWERKSBEGRÜNUNG



GRÜN
STATT
GRAU

Medien- und PR-Datenblatt

Dein Leitfaden für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit GRÜNSTATTTGRAU

Das Medien- und PR-Datenblatt von GRÜNSTATTTGRAU gibt dir als Netzwerkpartner:in einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten der medialen Sichtbarkeit. Dieses Dokument dient als Leitfaden für externe Partner und Unternehmen, die Inhalte für unsere Medienkanäle – darunter Newsletter, Website, Social Media und Werbeformate – bereitstellen möchten.

Hier erfährst Du, welche Informationen erforderlich sind, um deine Inhalte professionell und effizient in unsere Kommunikationsplattformen zu integrieren. Bitte lies die folgenden Richtlinien sorgfältig durch, damit Deine Beiträge optimal dargestellt werden.

01. Reichweite und Engagement-Rate

Hier erhältst Du einen Überblick über unseren Social Media Auftritt

02. Newsletter

Alle Informationen zu den Kategorien, die im Newsletter für Sichtbarkeit, Werbung und Veranstaltungen aller Art zur Verfügung stehen.

03. Netzwerkpower

Die Kategorie Netzwerkpower rückt unsere Netzwerkpartner ins Rampenlicht. Hier erhältst Du die exklusive Möglichkeit, Dein Unternehmen auf unseren Social Media Plattformen wirkungsvoll zu präsentieren.

04. Veranstaltungen

Teile dein Wissen und präsentiere innovative Lösungen aus der grünen Branche. Zeige Deine Expertise und bewerbe Deine Veranstaltungen auf unserer Website.



Reichweite und Engagement-Rate

GRÜNSTATTTGRAU: Starke Reichweite & ein weitreichendes Netzwerk

Bei GRÜNSTATTTGRAU verfügen wir über eine hervorragende Reichweite auf unseren Social-Media-Plattformen. Mit einer stetig wachsenden Community und einer engagierten Zielgruppe erreichen wir zahlreiche Interessierte, Experten und Entscheidungsträger im Bereich nachhaltiger Bau- und Begrünungslösungen.

Unser umfassendes Netzwerk aus Partnern, Innovatoren und Institutionen ermöglicht uns, aktuelle Trends zu teilen, Wissen zu verbreiten und wirkungsvolle Synergien zu schaffen. Durch gezielte digitale Kommunikation und strategische Partnerschaften setzen wir starke Impulse in der Branche.

FOLLOWER



ENGAGEMENTS



REACH



IMPRESSION



GRÜNSTATTTGRAU SOCIALMEDIA KANÄLE

WHATSAPP KANAL



INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN



Komm in unsere GRÜNSTATTTGRAU Community auf Social Media und bleib immer up to date mit den neuesten Infos zu Veranstaltungen, Projekten und vielen weiteren Highlights. Hol dir außerdem alle News direkt auf dein Smartphone, indem du dich unserer GRÜNSTATTTGRAU WhatsApp-Gruppe anschließt. So verpasst du garantiert nichts mehr!



Newsletter

Nutze den GRÜNSTATTTGRAU Newsletter für Deine Sichtbarkeit

Ein starkes Netzwerk ist der Schlüssel, um gemeinsame Ziele in den Bereichen Bauwerksbegrünung, Klimawandelanpassung, Nature-based Solutions (NbS), Ökologie, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung zu erreichen. Unser Newsletter informiert 6 mal jährlich über spannende Entwicklungen von GRÜNSTATTTGRAU und dem Netzwerk und stellt neue Netzwerkpartner vor.

Kategorien

1. We Proudly Present! Newcomer, Evergreener, Innovator

In dieser Rubrik präsentieren wir inspirierende Erfolgsgeschichten, spannende Projekte und herausragende Beiträge unserer Netzwerkpartner. So bringen wir Innovationen, Best Practices und nachhaltige Entwicklungen einem breiten Publikum näher.

Wir heißen alle Newcomer:innen des letzten Monats herzlich im GRÜNSTATTTGRAU Netzwerk willkommen! In jeder Ausgabe stellen wir drei ausgewählte Netzwerkpartner vor:

- **Newcomer:** Neu im Netzwerk und bereit, ihre Visionen zu teilen.
- **Evergreen:** Langjährige Partner, die mit Best Practices und nachhaltigen Konzepten überzeugen.
- **Innovator:** Pioniere mit innovativen Ideen und zukunftsweisenden Lösungen.

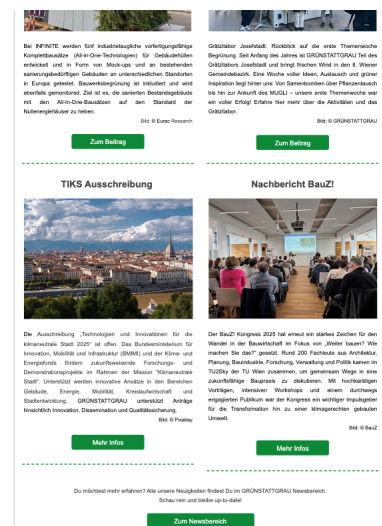
Unsere Partner werden direkt von uns kontaktiert, um ihre Projekte und Schwerpunkte vorzustellen. Jeder Partnerbetrieb kann einmal vorgestellt werden.

2. Partner-Produktvorstellung für Premium-Partner

Unsere Premium-Partner haben die Möglichkeit, ihre neuesten Produkte oder Dienstleistungen exklusiv vorzustellen. Diese Kategorie bietet eine Plattform, um innovative Lösungen zu präsentieren und gezielt die Sichtbarkeit im Netzwerk zu erhöhen.

Wir freuen uns auf viele spannende Beiträge und einen inspirierenden Austausch im GRÜNSTATTTGRAU Netzwerk!

Musterbeispiel



Newsletter

Hier ist eine strukturierte Checkliste für jede Kategorie, um die Inhalte für den Newsletter optimal vorzubereiten:

1. Newcomer, Evergreener, Innovator - We Proudly Present!

Für die Vorstellung der drei Netzwerkpartner benötigen wir:

- Hochauflösendes Logo der Firma (PNG oder JPG, min. 1000x1000 px)
- Kurzes persönliches Statement/Zitat in der Länge von einem Satz. Dies kann zum Beispiel auf eine berichtenswerte Neuigkeit oder das Hervorheben der Kompetenzen/Services des Unternehmens bezogen sein, ein Motto,... (ca. 280 Zeichen)
- Name der Ansprechperson

2. Produktvorstellung für Premium-Partner

- Produktbild (1200x800 px oder größer)
- Produktbeschreibung mit Key Features (ca. 500–1000 Zeichen)
- USP des Produkts oder besondere Vorteile (max. 3 Bullet Points)
- Website oder Shop-Link zum Produkt

Musterbeispiel

PARTNER-PRODUKTE



Die Kategorie Produktvorstellung im Newsletter bietet unseren Premiumpartnern exklusive Sichtbarkeit für Ihre Produktlösungen

Netzwerkpower

Wir stellen unsere Partner ins Rampenlicht

Du bist GRÜNSTATTGRAU Advanced oder Premium Netzwerkpartner und hast interessante Neuigkeiten, die Du mit einer breiten Öffentlichkeit teilen möchtest? Nutze die Gelegenheit #NETZWERKPOWER, Dein Unternehmen sowie Deine Referenzprojekte, Innovationen, News und Produktlösungen (exklusiv für Premium Partner) über unsere Social Media Kanäle zu präsentieren. Jeder Netzwerkpartner kann dieses Angebot einmal nutzen.

Vorlage zur Content-Erstellung:

Alle Anforderungen sowie den benötigten Content findest du im [Formular](#) für unsere Social-Media-Beiträge. Bitte fülle alle Felder sorgfältig aus und lasse nichts aus.

Befülle diese **Onlineformular** mit allen Infos für Deinen Beitrag!

Content-Unterpunkte

- **Kontaktdaten für Rückfragen**
- **Drei Schlagwörter: Kurz und bündig - was zeichnet Dein Unternehmen aus?**
- **Beschreibe dein Unternehmen und eure Haupttätigkeiten in zwei Sätzen!**
- **Beitragstext (max. 1500 Zeichen)**
- **Gewünschte Hashtags (max. 200 Zeichen)**
- **Copyright (max. 200 Zeichen)**
- **Firmenlogo (300 dpi)**
- **Accounts von Instagram, LinkedIn und facebook im Beitrag verlinkt**
- **Ich möchte folgenden externen Link anhängen:**



Musterbeispiel



Im ersten Bild wird die Kategorie beworben, und dein Name wird mit einem gut sichtbaren, großen Logo präsentiert.



Im zweiten Bild des Posts steht dein Bild im Mittelpunkt, mit deinem Firmennamen als Überschrift sowie drei Attributen, die dein Unternehmen auszeichnen.

Veranstaltungen

Wir bieten Dir die Möglichkeit, Deine Veranstaltungen zu bewerben und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Sobald Du uns Deinen Content zur Verfügung stellst, legen wir die Veranstaltung auf unserer Webseite an, sodass sie in unserem Veranstaltungskalender erscheint und zusätzlich in unserem Newsletter aufgeführt wird. So erreichst Du gezielt interessierte Personen. Eine Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen ist nach Absprache ebenfalls möglich.

Vorlage zur Content-Erstellung:

• Einreichung von Werbematerialien

Bitte sende uns alle relevanten Informationen direkt als E-Mail. Achte darauf, dass die Inhalte richtig aufgelistet sind. Bilder wie Logos, Fotos und Banner kannst Du separat als Anhang per E-Mail an office@gruenstattgrau.at senden.

Grundstruktur des Beitrag

- **Titel und Untertitel der Veranstaltung**
- **Datum (Wann findet die Veranstaltung statt?)**
- **Uhrzeit (Beginn und Ende der Veranstaltung)**
- **Ort (Adresse oder Online-Link)**
- **Kurzbeschreibung (Worum geht es? 1-2 Sätze)**
- **Haupttext (Agenda)**
- **Veranstalter (Wer organisiert die Veranstaltung + ggf Fördergeber)**
- **Kontaktperson (inkl. E-Mail oder Telefonnummer)**
- **Anmeldelink (Ist eine Anmeldung erforderlich?)**
- **Teilnahmegebühr (Falls Kosten anfallen)**
- **Bilder oder Grafiken (zur besseren Bewerbung)**
 - Inklusive Copyright und Erlaubnis, Fotos für die Bewerbung der Veranstaltung zu verwenden.
- **Webseite oder Social-Media-Link (für weitere Infos)**
 - Verlinkung Kooperationspartner: @[Kooperationspartner]

GRÜNSTATTTGRAU WEITERBILDUNG BAUWERKSBEGRÜNGUNG

GRÜNSTATTTGRAU vermittelt Dir up-to-date Grundlagen über Dachbegrünung, Fassadenbegrünung und Innenraumbegrünung. Du erfährst vegetationstechnische und bauliche Details von der Planung bis zur Ausführung. Mit dem erlernten Wissen bist Du gerüstet, Bauwerksbegrünungen in die Praxis umzusetzen.

Vermitteltes Wissen

- Modul A: Grün in die Stadt – Argumente für und Wirkungen von Bauwerksbegrünung, Rechtliche Grundlagen, Kostenbildende Faktoren, Förderungen
- Modul B: Dachbegrünung – Grundlagen, Wasserrückhalt am Dach, Pflege & Wartung, Begrünungen von Tiefgaragen & Bäume auf dem Dach, Biodiversitätsdach & Solargründach
- Modul C: Vertikalbegrünung – Grundlagen: boden-, trog- & wandgebundene Systeme, Planung, Technik, Rahmenbedingungen, Standortanalyse, Vegetationstechnik, Pflege, Innenraumbegrünung
- Modul D: Erstberatung am Objekt – Greening Check, Ablauf Erstberatung, Projekttablauf, Berichterstellung, Fallbeispiele
- Modul E: Abschlussprüfung – Zertifizierung als Fachberaterin für Bauwerksbegrünung im Rahmen des Projekts Greening Check

Die Module A-D finden in unserem Büro in der Favoritenstraße statt, die Prüfung (Modul E) wird online über Microsoft Teams abgehalten.

Weiterbildung in 6 Modulen

Die Kurs-Module ergänzen sich gegenseitig, sind miteinander kombinierbar und reichen von der Kompetenzerweiterung bis zur Ausbildung als Fachberaterin für Gebäudebegrünung. Nutze den Kurs für die Kompetenzerweiterung Deines Unternehmens und profitiere von unserem Fachwissen!

MODUL A-C: Kompetenzerweiterung

Vermittelt die Grundlagen zur Begrünung von Fassaden, Dächern und Innenräumen mit dem Ziel der persönlichen und organisationsbezogenen Weiterentwicklung – normgerecht und up-to-date!

Als Abschluss erhältst Du eine Teilnahmebestätigung.

[Weitere Informationen](#)

MODUL A-E: Qualifizierung zu:r Fachberater:in

Behandelt zusätzlich zu den Grundlagen die Beratung zu Dach- und Fassadenbegrünungen anhand von konkreten

Kommende Veranstaltungen

ÖFHF KOMMENDE VERANSTALTUNG

10.10.2024 - 21.03.2025

Interessante Gespräche und Erfahrungsaustausch.

[MEHR INFOS](#)

[Tickets](#)

THE GREEN 100 '25 IS NOW OPEN FOR APPLICATIONS

16.02.2025 - 14.03.2025

[Anmelden](#)

Der Kooperationspartner räumt GRÜNSTATTTGRAU hiermit ein zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an dem Content ein, jedoch nur zum Zweck der Unternehmensbewerbung und unter der Angabe des Urhebers. Dies umfasst insbesondere die Nutzung, Vervielfältigung, Bearbeitung, Veröffentlichung und Verbreitung auf allen eigenen und fremden Kanälen, Plattformen und Publikationen, sowohl online als auch offline, in allen bekannten und zukünftigen Medienformaten.

Der Kooperationspartner versichert, dass er über sämtliche Rechte am Content verfügt und dass durch die Nutzung keine Rechte Dritter verletzt werden. Er stellt das Unternehmen von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Nutzung des Contents resultieren.

Diese Vereinbarung gilt unbefristet und bleibt auch nach Beendigung der Kooperation bestehen.

Tritt jetzt dem GRÜNSTATTGRAU WhatsApp-Kanal bei!



Alle Neuigkeiten auf einen Blick!



VERANSTALTUNGEN



WEITERBILDUNGEN



WICHTIGE TERMINE



WISSEN



NETZWERKPARTNER NEWS



Scannen und beitreten!